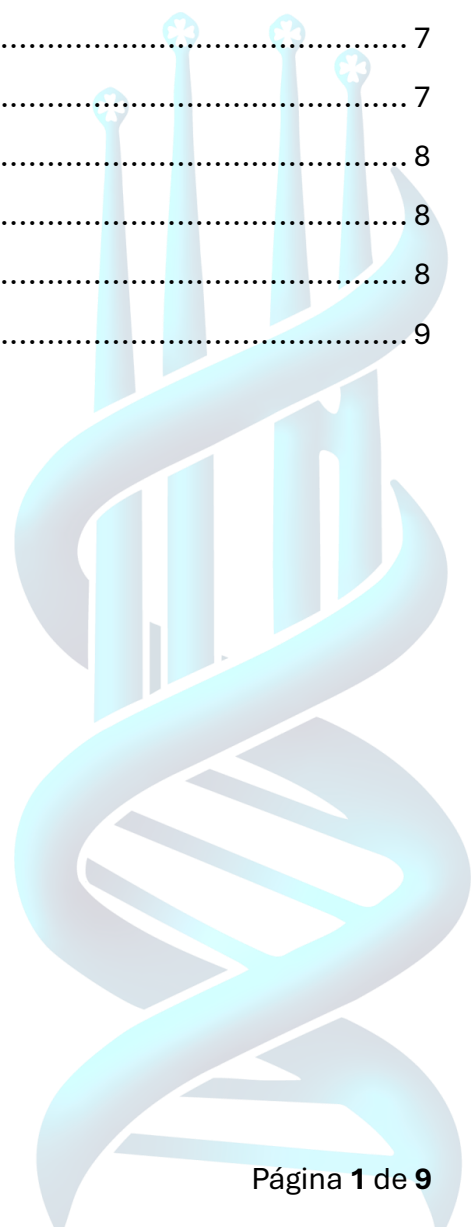


**DOSIER DE
COLABORACIÓN
bac
BARCELONA 2026**



CONTENIDO

COLABORACIONES GENERALES - RESUMEN	3
COLABORACIONES ADICIONALES - RESUMEN	4
COLABORACIONES GENERALES	5
INVITACIONES	5
LOGOTIPO	5
MENCIONES	5
PUBLICIDAD	5
PROMOCIÓN IN SITU	6
COLABORACIONES ADICIONALES	7
POSTERS DEFENCE TOURNAMENT (expoBAC)	7
TALLERES Y/O CURSOS FORMATIVOS (viveBAC)	7
MESAS REDONDAS Y PONENCIAS (businessBAC)	7
COMPANY PITCH (businessBAC)	7
ORGANIZACIÓN Y CONTACTO: BAC BARCELONA 2026	8
ENTIDADES ORGANIZADORAS	8
COMITÉ ORGANIZADOR	8
COLABORADORES DEL BAC 2022-2025	9



Estimado/a Sr./Sra.,

Nos complace invitarle a ser parte del Biotechnology Annual Congress (BAC), el evento de referencia para **conectar con el futuro del talento biotecnológico en España**. Organizado por ASBTEC y FEBiotec, y tras haberse celebrado en ciudades como Madrid, Valencia o Málaga, el BAC llega a su XIX edición, consolidándose como el mayor punto de encuentro entre la **comunidad científica joven y los líderes de la industria**.

Del **8 al 10 de Julio de 2026**, el BAC aterriza en Barcelona, uno de los polos biotecnológicos más dinámicos de Europa, reuniendo a **más de 300 estudiantes, jóvenes profesionales y empresas** de todo el país. Durante tres días, la ciudad se convertirá en un vibrante epicentro de debate sobre los grandes retos del sector, desde la salud y la sostenibilidad hasta la innovación disruptiva.

Patrocinar el BAC es una inversión estratégica que le ofrece la oportunidad de **posicionar su marca** ante cientos de jóvenes perfiles científicos, **participar en actividades de visibilidad** (como mesas redondas y ferias de empleo) y **demostrar su compromiso** con el desarrollo de la biotecnología. Es la forma más directa de atraer y captar al mejor talento que marcará el futuro de la industria.

Le invitamos a descubrir todas las modalidades de colaboración en el dossier adjunto. Estamos a su entera disposición para cualquier consulta y encantados de personalizar una propuesta que se alinee a la perfección con sus objetivos.

Atentamente,



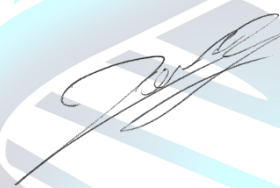
**Juan Antonio
Castro Lozano**

Coordinador General de
BAC Barcelona 2026



Jaime Serra Serra

Secretario de ASBTEC



**Jordi Codinach
González-Simó**

Responsable de patrocinios
de BAC Barcelona 2026

COLABORACIONES GENERALES - RESUMEN

CATEGORÍA	BENEFICIO	PLATINO (8.000€)	ORO (5.000€)	PLATA (2.500€)	BRONCE (500€)
COLABORADORES	Número de colaboradores por categoría	3	6	12	Ilimitado
INVITACIONES	Inscripciones gratuitas	3	2	2	0 (❖)
LOGOTIPO	En web	✓	✓	✓	✓
	En documentación y proyecciones	✓	✓	✓	✓
	En acreditaciones	✓	X	X	X
MENCIONES	Agradecimientos escritos	✓	✓	✓	✓
	Agradecimientos orales	✓	✓	X	X
PUBLICIDAD	Difusión en redes sociales del BAC	✓	✓	✓	X
	Publicidad en libro del congreso	✓	✓	✓	X
	Contenido para Redes sociales	✓	✓	X	X
	Campaña de mailing a socios	✓	X	X	X
PROMOCIÓN IN SITU	Stand presencial durante los 3 días	✓	✓	✓	❖
	Proyección audiovisual	✓	✓	X	X
	Promoción comercial	✓	✓	X	X
	Publicidad en escena	✓	X	X	X

Los símbolos utilizados en la tabla indican la disponibilidad de cada beneficio según el nivel de patrocinio: ✓ corresponde a un beneficio incluido, X indica que no está incluido y ❖ señala que es negociable o se ofrece como colaboración adicional. Las especificaciones detalladas de cada beneficio se pueden consultar en las páginas siguientes de este dossier.

COLABORACIONES ADICIONALES - RESUMEN

TIPO DE COLABORACIÓN	DESCRIPCIÓN	BENEFICIOS INCLUIDOS
POSTERS DEFENCE TOURNAMENT (expoBAC) (1000€)	Premio a concursos de Comunicaciones Orales y Pósteres Científicos, con dos categorías por concurso: estudiantil e investigadora/profesional.	Visibilidad destacada del logotipo
		Menciones institucionales durante el evento
		Posibilidad de personalizar el premio con publicidad
TALLERES y/o CURSOS FORMATIVOS (500€ + costes)	Financiación y organización de actividades formativas especializadas, con capacidad de incluir sesiones prácticas en laboratorio.	Reconocimiento como promotor principal
		Presencia activa durante la actividad
		Oportunidad de mostrar liderazgo y expertise
MESAS REDONDAS (500€)	Participación en mesas redondas temáticas como patrocinador y/o miembro de la mesa.	Mención destacada como colaborador en el programa y en las comunicaciones previas
		Participación directa en una actividad técnica relevante
		Oportunidad de posicionamiento como referente
COMPANY PITCH (300€)	Presentación institucional de 5 minutos + 30 minutos de "networking" con los asistentes durante el programa del congreso.	Espacio exclusivo para presentar la empresa ante una audiencia especializada
		Difusión de oportunidades laborales o colaboraciones
		Inclusión de material promocional propio

Las especificaciones detalladas de cada beneficio se pueden consultar en las páginas siguientes de este dossier.

COLABORACIONES GENERALES

INVITACIONES

Incluye inscripciones gratuitas al congreso y a los actos sociales acordados con la organización del evento.

LOGOTIPO

- **LOGOTIPO EN WEB:** El logotipo de la empresa colaboradora se mostrará en el sitio web del congreso, tanto en la página principal como en la sección dedicada a los colaboradores. Estará vinculado al sitio web de la entidad y se exhibirá en un tamaño mayor que el del resto de los colaboradores.
 - **Platino:** Grande y resaltado
 - **Oro:** Grande
 - **Plata:** Mediano
 - **Bronce:** Pequeño
- **LOGOTIPO EN DOCUMENTACIÓN Y PROYECCIONES** El logotipo de la entidad se incluirá de forma destacada en la documentación oficial del congreso. Además, será proyectado durante los recesos entre conferencias, según lo permita la logística del evento.
- **LOGOTIPO EN ACREDITACIONES** Se incluirá el logotipo de la entidad en las identificaciones de las personas asistentes al evento.

MENCIONES

- **AGRADECIMIENTOS ESCRITOS:** Se agradecerá por escrito en el libro de congreso la colaboración de la entidad.
- **AGRADECIMIENTOS ORALES:** Se expresará un agradecimiento verbal a la entidad durante las ceremonias de apertura y clausura del evento.

PUBLICIDAD

- **DIFUSIÓN EN REDES SOCIALES DE BAC:** El nombre y la labor de la entidad colaboradora serán difundidos a través de las redes sociales del BAC (Instagram, LinkedIn y X). Además, se podrá publicar material audiovisual promocional proporcionado por la entidad, con una duración máxima de un minuto.
- **PUBLICIDAD EN LIBRO DEL CONGRESO:** La entidad dispondrá de dos páginas completas a color, ubicadas en una posición destacada dentro del libro del congreso, para incluir su publicación. El diseño será proporcionado por el colaborador, reservándose la

organización del evento el derecho de solicitar ajustes que aseguren la coherencia con la identidad visual del congreso.

- **CONTENIDO PARA REDES SOCIALES:** Se grabarán videos para las redes sociales de ASBTEC, FEBiotec y la entidad patrocinadora durante el congreso, en ellos se animará a los participantes a responder preguntas (formato speed interview con premios) o participar en actividades con la entidad como temática.
- **CAMPAÑA DE MAILING SOCIOS FEBiotec:** La entidad colaboradora podrá redactar un correo promocional que será enviado a todas las personas asistentes a través del comité organizador del evento. El contenido del mensaje será consensuado entre la entidad colaboradora y la organización.

PROMOCIÓN IN SITU

- **STANDS:** La entidad colaboradora tendrá la posibilidad de instalar un stand publicitario en una ubicación destacada, habilitada para tal fin durante los tres días del congreso. Dentro del espacio asignado, podrá disponer los recursos promocionales que considere necesarios, respetando los límites del stand.
 - **Platino y oro:** Ubicación privilegiada
 - **Bronce:** 1000€ → 1 stand + 2 invitaciones
- **MATERIAL AUDIOVISUAL PROMOCIONAL:** La entidad colaboradora podrá exhibir material audiovisual promocional al inicio de una de las jornadas del congreso, tras la inauguración.
- **PROMOCIÓN COMERCIAL:** La empresa colaboradora podrá llevar a cabo promoción comercial a través de productos y/o folletos incluidos en el pack de bienvenida que se entregará a las personas asistentes al inicio del congreso BAC 2026.
- **PUBLICIDAD EN ESCENA:** Las entidades con patrocinio Platino podrán promocionar el contenido que prefieran y se adecue al evento, mediante la exhibición de un póster publicitario o roll-up en la zona de conferencias plenarias. Este material será proporcionado por la entidad colaboradora. Esta modalidad permite una presencia destacada en los momentos de mayor visibilidad del evento.
 - **PONENTES + SPONSOR:** Las entidades con ponentes en el congreso podrán optar por un patrocinio negociable que incluye la exhibición de un cartel promocional durante la ponencia correspondiente.

COLABORACIONES ADICIONALES

POSTERS DEFENCE TOURNAMENT (expoBAC)

Se admitirá un máximo de una entidad patrocinadora para el premio del Concurso de Comunicaciones Orales y otra para el premio del Concurso de Pósteres Científicos. Esta iniciativa del congreso pone en el centro a las personas asistentes, brindando a jóvenes investigadores y profesionales la oportunidad de presentar sus proyectos o resultados de investigación en franjas horarias específicamente reservadas dentro de la programación. En cada concurso se seleccionarán dos personas ganadoras: una en la categoría estudiantil y otra en la categoría investigadora/profesional.

TALLERES Y/O CURSOS FORMATIVOS (viveBAC)

Las entidades patrocinadoras podrán financiar y organizar talleres o cursos formativos especializados durante el congreso. Estas actividades pueden incluir sesiones prácticas en laboratorio, requiriendo de una logística más compleja que una exposición convencional. No obstante, suelen ser los eventos más exitosos del BAC. La empresa patrocinadora será reconocida como promotora del curso en toda la comunicación oficial y durante el desarrollo de la actividad.

MESAS REDONDAS Y PONENCIAS (businessBAC)

Se ofrecerá la posibilidad de participación en mesas redondas temáticas durante el congreso, en calidad de patrocinador y/o miembros de la mesa redonda. Esta modalidad está pensada especialmente para entidades con patrocinio Platino, aunque también puede ofrecerse como opción de patrocinio adicional. La entidad será mencionada como colaboradora destacada en la promoción del evento y en el programa oficial.

COMPANY PITCH (businessBAC)

Seis empresas patrocinadoras dispondrán de 5 minutos en el programa del congreso para realizar una presentación institucional, seguido de 30 minutos para poder conectar con los asistentes. Este espacio le permitirá dar a conocer su actividad, compartir oportunidades profesionales (como vacantes activas o perfiles buscados) y, si lo desea, incluir material promocional. Una oportunidad ideal para realizar un pitch corporativo ante una audiencia especializada.

ORGANIZACIÓN Y CONTACTO: BAC BARCELONA 2026

ENTIDADES ORGANIZADORAS



COMITÉ ORGANIZADOR

COMITÉ	CATEGORÍA	NOMBRE	CORREO
Coordinación General	Presidente	Juan Antonio Castro Lozano	bac2026@febiotec.es
	Vicepresidenta	Alba Tomás Sitges	
	Secretario	Jaime Serra Serra	
Comisión Financiera	Responsable	Lidia García Sánchez	financiacion.bac2026@febiotec.es
Comunicación	Responsable	Meritxell Domènech Tardà	
Logística	Responsable	Joaquim Ventura Calabuig	
Relaciones Empresariales y Patrocinios	Responsable	Jordi Codinach González-Simó	patrocinios.bac2026@febiotec.es
		Javier Seoane Navarro	
		Guillem Torruella Zaragoza	
		Oscar Farrés García	

COLABORADORES DEL BAC 2022-2025



DOSIER DE COLABORACIÓN

bac
BARCELONA 2026

